

Festival de Criatividade PIXEL SHOW traz atividades para todos os públicos com 80% das atrações gratuitas

Evento acontece em São Paulo nos dias 10 e 11 de novembro e atrai público de mais de 40 mil pessoas vindas do Brasil todo e de países sul-americanos

- **Pixel Show é alternativa de passeio para famílias, geeks e amantes das artes no fim de semana do automobilismo** – F1 e Salão do Automóvel.
- Os 15 mil m² do evento vão reunir makers, sessões de live art, **12 simuladores**, entre eles games de realidade virtual como **Arkave** e o **Venturium**.
- Haverá também o **encontro nacional do LUG (Lego Users Group Brasil)**, trazendo uma super exposição de 500 m², formada por cidades inteiras de LEGO, castelos medievais, personagens de Star Wars, máquinas que se movem e a montagem em tempo real de uma bandeira do Brasil.
- Enquanto os adultos se divertem e se instruem, no espaço Kids haverá atividades para crianças dos 2 aos 12 anos, tais como jogos, brincadeiras, montagem de peças gigantes de Everblock e Post-It War - jogo de criar desenhos com os famosos post-its.
- Pela primeira vez um peça de teatro vai ser exibida no Pixel. A famosa “Gigante de Ar”, da companhia Pia Fraus, reúne atores, bailarinos, artistas circenses que se misturam e dão vida a bonecos e máscaras.
- Na parte paga, festival exibirá mais de **200 horas de conteúdo** dado por **250 palestrantes do Brasil e exterior**. Os ingressos estão à venda no portal [Pixel Show](#)
- Entre as palestras internacionais, destaque para os americanos **Larry Katz**, diretor assistente de **Piratas do Caribe, Capitão América, X-Men, Planeta dos Macacos**, entre outros, e **Terrence Masson**, professor na School of Visual Arts (New York) e responsável pelos efeitos especiais da 3ª onda dos filmes **Star Wars** e de **Hook - A Volta do Capitão Gancho**.
- Entre os brasileiros, **Guto Lacaz, Mariana Aydar** e **Raiza Costa** – a Rainha da Cocada – sobem ao palco para falar de arte e economia criativa.

São Paulo tem mais um grande convite para o fim de semana de 10 e 11 de novembro. A cidade vai receber a 14ª edição do maior festival de criatividade da América Latina, o Pixel Show, no espaço Pro Magno (Casa Verde).

O festival é um encontro de criatividade, arte, games, música, comida, tattoos e empreendedorismo que promete agitar 45 mil pessoas no final de semana. Serão 15mil m² de exposições e performances com 80% das atividades gratuitas para todas as idades. A programação completa está disponível no site do [Pixelshow.co](#)

O Festival de Criatividade Pixel Show também será palco do encontro anual do *Lego Users Group* Brasil que reúne cerca de 80 integrantes do grupo. Durante o evento, o público poderá colaborar com a montagem de uma bandeira gigante do Brasil e se apaixonar pelos 500m² de exposição inteiramente montada com peças de LEGO. São cidades, castelos medievais, personagens de Star Wars e máquinas em movimento.

Movimento também não vai faltar na área de simuladores, onde os amantes da tecnologia poderão testar os lançamentos em games e realidade virtual. Lá, o público encontra jogos, como Arkave e Venturium, além de simulador de Fórmula 1, fórmula truck, carros e outros. Para os mais saudosos, uma exposição de 200 consoles de

vídeo games antigos fará muito marmanjo relembrar a infância. Alguns deles estarão em pleno funcionamento no festival.

Falando em infância, o espaço Kids traz atividades monitoradas para crianças dos 2 aos 12 anos. Para estimular a criatividade e contato com as artes, elas encontrarão um espaço para jogos, brincadeiras de recorte, pintura e colagem, massinha, montagem de peças gigantes de Everblock e Post-It War, um jogo de criar desenhos com os famosos post-its.

Mais uma atração dedicada às crianças será a apresentação da peça de teatro “Gigante de Ar”, da companhia Pia Fraus. A companhia é formada por profissionais de teatro, dança, teatro de bonecos e de máscaras, circo e artes plásticas. No Pixel Show, a peça traz bonecos infláveis gigantes que representam animais de circo de forma lúdica, como girafas bailarinas, um elefante azul de 4 metros, um leão medroso, e que interagem com os palhaços na apresentação. Para garantir lugar na peça, os ingressos devem ser adquiridos com antecedência, por R\$ 30 (inteira/adultos) e R\$ 15 (meia/até 10 anos).

Em primeira mão no Festival, o público que participar das palestras da sala temática Animação & Vídeo vai assistir ao filme “Tito e os Pássaros”, animação brasileira que está na lista de pré-indicados ao Oscar 2019.

Ao longo dos dois dias, obras de 7 exposições de arte estarão no espaço do festival, como a Fresh From Brasil, do artista brasileiro Toninho Eusébio, que virão ao Pixel Show depois de uma temporada na NY Design Week, nos Estados Unidos.

O Festival também é o local ideal para encontrar aquele artigo descolado de produtores independentes que se apresentam no espaço Makers. Foram selecionados por volta de 100 makers que levarão seus trabalhos de artes plásticas, artes gráficas, design, fotos, street art e muitos outros.

No espaço dedicado ao festival de Tattoo, artistas farão tatuagens exclusivas para os visitantes que quiser sair do evento com uma lembrança a mais.

Na hora da fome, 14 food trucks e bike foods estarão à disposição para alimentar todos os tipos de vontades. Há opções de comidas naturais, vegetarianas, lanches e doces de cozinheiros iniciantes e marcas já conhecidas nos food parks.

Junto ao espaço gastronômico, bandas e artistas independentes vão se apresentar durante todo o fim de semana. Os ritmos ecléticos que representam a música brasileira passaram por um crivo criterioso até a seleção de 12 bandas, com 6 apresentações por cia.

Serviço

14ª edição do Festival Internacional de Criatividade Pixel Show

10 e 11 de novembro de 2018, das 8h às 22h

Espaço Pro Magno – Casa Verde, São Paulo

Transporte gratuito a partir do metro Barra Funda: vans sairão da estação de 20 em 20 minutos.

Mais informações: pixelshow.co



Entrada grátis – Feira de criatividade, SharpTalks e shows de música

Atrações pagas – Palestras da Conferência, workshops e teatro

Atração	Valor
Palestras da Conferência: auditório principal e salas temáticas – ingressos para os dois dias.	R\$ 221,00 Ou 10 x R\$ 22,10
Palestras auditório principal e salas temáticas, com entrada prioritária para a sala Voice – ingressos para os dois dias.	R\$ 340,00 Ou 10 x R\$ 34,00
Palestras auditório principal e salas temáticas, com entrada prioritária para salas “Empreendedorismo & Business” ou para “Tech & Inovação” – ingressos para os dois dias.	R\$ 280,00 Ou 10 x R\$ 28,00
Workshop – inclui material – ingressos por curso.	R\$ 160,00 Ou 10 x R\$ 16,00
Teatro de bonecos – Cia Pia Fraus – ingressos para única apresentação que será no domingo.	R\$ 30,00 (inteira) R\$ 15,00 (crianças até 10 anos e idosos a partir de 60 anos)
Formas de pagamento: cartões de crédito e débito, paypal e boleto	

Sobre o Festival Internacional de Criatividade Pixel Show

O Pixel Show é o maior festival de criatividade da América Latina e acontece anualmente em São Paulo desde 2005, organizado pela Editora Zupi. Em 2018, o evento completa 14 anos de história com muita inspiração, inovação, networking e negócios realizados. O Pixel Show tem como tema central tendências, inspirações, cultura e economia criativa e discute temas atuais sobre arte contemporânea e o mercado de trabalho entre jovens e profissionais experientes. O festival é realizado com o apoio do ProAc e da Lei Rouanet e tem como patrocinadores: 3M, TNT Energy Drink, Leo Madeiras e Meio&Mensagem. O Festival conta com grandes nomes como co-curadores do Festival: Fernando Seabra (Business), Jason Bermingham & Simone Kliass (Voice), Ney Neto (Música) e Vanessa Queiroz (Arte & Design), além dos sócios Allan Szacher e Símon Szacher (curadoria geral). Em sua história, o Pixel Show já foi realizado também duas vezes em Porto Alegre, uma vez em Salvador e no Recife.

Sobre a Zupi

A Zupi é um estúdio de design, editora, produtora de eventos, produtora de conteúdo, gestora de carreira de artistas, curadora de projetos especiais e artísticos, dentre tantas outras atividades. Entre seus inúmeros projetos, edita a Revista ZUPI, que também é realizada com o apoio do ProAc e é a única revista do Brasil focada em criatividade ainda em circulação e que já produziu mais de 70 edições em sua história. Já produziu diversos outros livros e revistas além de ter realizado o concurso de criatividade Zupi Awards, o Festival Voxel Show e inúmeros projetos especiais como a curadoria da customização com arte dos poços dos elevadores dos prédios MaxHaus. Mais informações: www.zupi.co

Informações à imprensa Pixel Show 2018

Virta Comunicação Corporativa

Bianca Bordignon – bianca@virta.inf.br

55 11 3894-2434



Natascha Ariceto – natascha.ariceto@virta.inf.br
55 11 3894-2327
Lucila Lopes – lucila.lopes@virta.inf.br
55 11 3894- 3894-2423