

PIXEL SHOW 2018 coloca na mesma sala Chiquinha (Chaves), vampiro Edward (Crepúsculo) e Bob Esponja

Prepare-se para ficar frente a frente aos dubladores que dão vozes a personagens de desenhos e séries de TV

Um dos destaques da sala Voice, novidade da 14ª edição do Festival Internacional de Criatividade Pixel Show, vai trazer um painel sobre dublagem nas animações, desenhos e séries de TV. Para falar sobre o assunto, profissionais de peso e que ganharam visibilidade neste mercado compõem o painel.

Para Wendel Bezerra, palestrante da sala Voice do festival, “com o crescimento dos canais a cabo, projetos para cinema, localização de games e streamings, as vozes passaram a ter mais relevância e espaço”, comenta o profissional que é famoso pelas vozes de Bob Esponja e já dublou atores, como Edward Norton, Robert Pattinson, Brendan Fraser e Leonardo DiCaprio.

Os números do mercado mostram grandes oportunidades. Dados do Sindicato dos Artistas e Técnicos em Espetáculos de Diversões de São Paulo (Sated) estima-se que mais de 150 milhões de pessoas se beneficiem do conteúdo dublado, contando as crianças até 5 anos, consumidoras de desenhos e animações. Além disso, só a Netflix, serviço de filmes e séries por assinatura, soma cerca de 120 milhões de clientes no mundo.

Ao lado de Wendel, a sala Voice do Pixel Show 2018 terá a presença de Cecília Lemes, a premiada atriz e dubladora por trás da voz de Chiquinha, em “Chaves”, e o dublador Wellington Lima, voz de Majin Boo, de “Dragon Ball”, e sócio da produtora que dubla seriados, como “Dr. House”.

E para quem se inspira nos profissionais, Wendel é realista. “O caminho é longo, mas não desanime. Consolidar seu espaço é difícil, mas uma vez inserido no mercado, é preciso saber que o desenvolvimento será lento. São fundamentais paciência, disciplina, dedicação, bom ouvido, boa dicção, interpretação e disponibilidade”, avisa.

O painel de dublagem é uma das atrações dentro da sala Voice, iniciativa pioneira do Festival Internacional de Criatividade Pixel Show que vai reunir profissionais da voz em diversas atuações. O encontro vai mostrar como a voz passou a ter mais relevância no dia a dia das pessoas e também como ferramenta de publicidade e marketing.

Serviço

14ª Edição do Festival Internacional de Criatividade Pixel Show

10 e 11 de novembro de 2018, das 8h às 22h

Espaço Pro Magno – Casa Verde, São Paulo

Transporte gratuito a partir do metro Barra Funda

Mais informações: pixelshow.co

Entrada grátis – Feira de criatividade, SharpTalks e shows de música

Atrações pagas – Palestras da Conferência, workshops e teatro

Atração	Valor
Palestras da Conferência: auditório principal e salas temáticas – ingressos para os dois dias.	R\$ 221,00 Ou 10 x R\$ 22,10
Palestras auditório principal e salas temáticas, com entrada prioritária para a sala Voice – ingressos para os dois dias.	R\$ 340,00 Ou 10 x R\$ 34,00
Palestras auditório principal e salas temáticas, com entrada prioritária para salas “Empreendedorismo & Business” ou para “Tech & Inovação” – ingressos para os dois dias.	R\$ 280,00 Ou 10 x R\$ 28,00
Workshop – inclui material – ingressos por curso.	R\$ 160,00 Ou 10 x R\$ 16,00
Teatro de bonecos – Cia Pia Fraus – ingressos para única apresentação que será no domingo.	R\$ 30,00 (inteira) R\$ 15,00 (crianças até 10 anos e idosos a partir de 60 anos)
Formas de pagamento: cartões de crédito e débito, paypal e boleto	

Sobre o Festival Internacional de Criatividade Pixel Show

O Pixel Show é o maior festival de criatividade da América Latina e acontece anualmente em São Paulo desde 2005, organizado pela Editora Zupi. Em 2018, o evento completa 14 anos de história com muita inspiração, inovação, networking e negócios realizados. O Pixel Show tem como tema central tendências, inspirações, cultura e economia criativa e discute temas atuais sobre arte contemporânea e o mercado de trabalho entre jovens e profissionais experientes. O festival é realizado com o apoio do ProAc e da Lei Rouanet e tem como patrocinadores: 3M, TNT Energy Drink, Leo Madeiras e Meio&Mensagem. O Festival conta com grandes nomes como co-curadores do Festival: Fernando Seabra (Business), Jason Bermingham & Simone Klíass (Voice), Ney Neto (Música) e Vanessa Queiroz (Arte & Design), além dos sócios Allan Szacher e Símon Szacher (curadoria geral). Em sua história, o Pixel Show já foi realizado também duas vezes em Porto Alegre, uma vez em Salvador e no Recife.

Sobre a Zupi

A Zupi é um estúdio de design, editora, produtora de eventos, produtora de conteúdo, gestora de carreira de artistas, curadora de projetos especiais e artísticos, dentre tantas outras atividades. Entre seus inúmeros projetos, edita a Revista ZUPI, que também é realizada com o apoio do ProAc e é a única revista do Brasil focada em criatividade ainda em circulação e que já produziu mais de 70 edições em sua história. Já produziu diversos outros livros e revistas além de ter realizado o concurso de criatividade Zupi Awards, o Festival Voxel Show e inúmeros projetos especiais como a curadoria da customização com arte dos poços dos elevadores dos prédios MaxHaus. Mais informações: www.zupi.co

Informações à imprensa Pixel Show 2018

Virta Comunicação Corporativa

Bianca Bordignon – bianca@virta.inf.br

55 11 3894-2434

Natascha Ariceto – natascha.ariceto@virta.inf.br

55 11 3894-2327

Lucila Lopes – lucila.lopes@virta.inf.br

55 11 3894- 3894-2423