

Empreendedorismo feminino ganha destaque na sala “Visionários” durante o PIXEL SHOW 2018

Publicitárias, pesquisadoras, incentivadoras e mães falam sobre temas que vão desde o mercado publicitário para mulheres até próteses 3D e o uso de tecnologias para gerar negócios

Inovação, tecnologia e empreendedorismo feminino são temas que permeiam a 14ª edição do [Pixel Show](#), maior festival de criatividade da América Latina, que acontece entre os dias 10 e 11 de novembro, no espaço Pro Magno, em São Paulo. Na sala **Visionários**, as mulheres serão as grandes protagonistas e falarão sobre seus negócios criativos e a participação feminina na publicidade, na medicina e na economia do país como um todo. Para acompanhar as palestras no auditório principal ou nas salas temáticas, os interessados devem adquirir ingresso no site do evento [pixelshow.co](#), as vagas são limitadas.

Mulheres criativas na ciência e tecnologia

Entre os destaques está a palestra: “*reconstruindo o corpo com criatividade e impressão 3D*”, com a dra. Maria Elizete Kunkel, coordenadora do **Mão3D Programa de Pesquisa e Extensão**, um projeto social que une voluntariado, modelos open design, criatividade e impressão 3D para reconstruir mãos, braços, orelhas, pernas, entre outras partes do corpo. A especialista irá falar sobre os desafios e superações enfrentados nesta área que visa ajudar a quem precisa com o uso de tecnologias na área de engenharia biomédica.

Elizete irá compartilhar suas experiências e mostrar como a tecnologia contribui para estudos e aparelhos inovadores no setor da saúde. Segundo a coordenadora, o projeto visa desenvolver próteses para crianças a partir de impressora 3D, que acompanha as medidas do paciente, evitando a rejeição e proporcionando melhor adaptação. Sem falar que o **Mão3D é cada vez mais interdisciplinar e une estudantes, pesquisadores e entusiastas de diversos setores da Engenharia, Ciência e Tecnologia e Biomédica.**

Desafio feminino na área de criação das agências

Com o foco no empreendedorismo, as publicitárias Camila Moletta e Laura Florence, co-fundadoras do **MORE GRRLS**, portal sem fins lucrativos que tem objetivo de se tornar o maior mapa de talentos femininos nas áreas de publicidade, design e conteúdo falam sobre “*por que é mais fácil ir à lua do que ser uma mulher criativa em agências*”.

Em 2017, 65% das mulheres brasileiras disseram que não se sentiam representadas pela propaganda criada no país, apesar do público representar 85% do poder de compra, de acordo com dado da pesquisa TodXs – uma análise da representatividade na publicidade brasileira, conduzida pela Heads. Segundo as empresárias, o mercado publicitário precisa de mais mulheres atuando, pois só assim se verão nas campanhas produzidas.

“Hoje, há mais mulheres atuando em agências, mas geralmente em posições de menor prestígio. Acreditamos que incluir mulheres em mais cargos, principalmente em posições de liderança, é fundamental para mudar a cultura machista das empresas. Isso também é bom para os negócios: mais diversidade traz campanhas mais inovadoras” afirma Camila.

Maternidade ainda influencia na empregabilidade

E para falar sobre como a maternidade impacta na transição de carreira, no futuro do emprego e na economia, o Pixel Show conta com a presença da fundadora da **B2Mamy**, uma aceleradora que conecta mães ao mercado tecnológico e de inovação para alavancar seus negócios, Dani Junco.

De acordo com uma pesquisa realizada pela Escola Brasileira de Economia e Finanças da Fundação Getúlio Vargas (**FGV EPGE**), **metade das mulheres ficam fora do mercado de trabalho, após 12 meses da licença maternidade**. “Participar do Pixel Show é uma ótima oportunidade de debater o tema com diversos públicos, alertando para essa questão que interfere não apenas na vida da mulher, mas na estrutura familiar e financeira do país. E o nosso objetivo é incentivar novas ideias, fazer networking e inovar para que as mulheres retomem sua vida profissional, seja empreendendo ou trabalhando para uma companhia”, ressalta Dani.

Serviço

14º Festival Internacional de Criatividade Pixel Show

10 e 11 de novembro de 2018, das 8h às 22h

Espaço Pro Magno – Casa Verde, São Paulo

Transporte gratuito a partir do metro Barra Funda

Mais informações: pixelshow.co

Entrada grátis – Feira de criatividade, SharpTalks e shows de música

Atrações pagas – Palestras da Conferência, workshops e teatro

Atração	Valor
Palestras da Conferência: auditório principal e salas temáticas – ingressos para os dois dias.	R\$ 221,00 Ou 10 x R\$ 22,10
Palestras auditório principal e salas temáticas, com entrada prioritária para a sala Voice – ingressos para os dois dias.	R\$ 340,00 Ou 10 x R\$ 34,00
Palestras auditório principal e salas temáticas, com entrada prioritária para salas “Empreendedorismo & Business” ou para “Tech & Inovação” – ingressos para os dois dias.	R\$ 280,00 Ou 10 x R\$ 28,00
Workshop – inclui material – ingressos por curso.	R\$ 160,00 Ou 10 x R\$ 16,00
Teatro de bonecos – Cia Pia Fraus – ingressos para única apresentação que será no domingo.	R\$ 30,00 (inteira) R\$ 15,00 (crianças até 10 anos e idosos a partir de 60 anos)
Formas de pagamento: cartões de crédito e débito, paypal e boleto	

Sobre o Festival Internacional de Criatividade Pixel Show

O Pixel Show é o maior festival de criatividade da América Latina e acontece anualmente em São Paulo desde 2005, organizado pela Editora Zupi. Em 2018, o evento completa 14 anos de história com muita inspiração, inovação, networking e

negócios realizados. O Pixel Show tem como tema central tendências, inspirações, cultura e economia criativa e discute temas atuais sobre arte contemporânea e o mercado de trabalho entre jovens e profissionais experientes. O festival é realizado com o apoio do ProAc e da Lei Rouanet e tem como patrocinadores: 3M, TNT Energy Drink, Leo Madeiras e Meio&Mensagem. O Festival conta com grandes nomes como co-curadores do Festival: Fernando Seabra (Business), Jason Bermingham & Simone Kliass (Voice), Ney Neto (Música) e Vanessa Queiroz (Arte & Design), além dos sócios Allan Szacher e Símon Szacher (curadoria geral). Em sua história, o Pixel Show já foi realizado também duas vezes em Porto Alegre, uma vez em Salvador e no Recife.

Sobre a Zupi

A Zupi é um estúdio de design, editora, produtora de eventos, produtora de conteúdo, gestora de carreira de artistas, curadora de projetos especiais e artísticos, dentre tantas outras atividades. Entre seus inúmeros projetos, edita a Revista ZUPI, que também é realizada com o apoio do ProAc e é a única revista do Brasil focada em criatividade ainda em circulação e que já produziu mais de 70 edições em sua história. Já produziu diversos outros livros e revistas além de ter realizado o concurso de criatividade Zupi Awards, o Festival Voxel Show e inúmeros projetos especiais como a curadoria da customização com arte dos poços dos elevadores dos prédios MaxHaus. Mais informações: www.zupi.co

Informações à imprensa Pixel Show 2018

Virta Comunicação Corporativa

Bianca Bordignon – bianca@virta.inf.br

55 11 3894-2434

Natascha Ariceto – natascha.ariceto@virta.inf.br

55 11 3894-2327

Lucila Lopes – lucila.lopes@virta.inf.br

55 11 3894- 3894-2423