

PIXEL SHOW 2018 vai reunir profissionais de voz em encontro inédito sobre carreira e mercado de trabalho

Com foco em locução, sala Voice abordará atuação em publicidade, games, animação e no mercado internacional

Sem que a gente perceba, o mercado de locução faz parte do nosso dia a dia. Em todos os lugares, há uma voz nos dando uma informação ou instrução. Cada voz movimenta este setor oculto que pode trazer diversas oportunidades. Para reunir estes profissionais e falar sobre as possibilidades de carreira, o [Pixel Show](#), maior festival de criatividade da América Latina, terá em 2018 uma sala dedicada à voz.

Dados da Associação Brasileira de Obras e Produções Audiovisuais, que reúne conteúdos de imagem e som, mostram um crescimento médio anual de 9,7% entre os anos de 2010 e 2015. De acordo com a APROSOM, Associação Brasileira das Produtoras de Fonogramas Publicitários, a locução e áudio de filmes publicitários movimentaram R\$ 350 milhões em 2017.

A iniciativa pioneira da sala Voice terá um formato de conferência com painéis de bate-papos temáticos. O modelo é inspirado em encontros internacionais, como o V.O Atlanta, maior evento do segmento de voz do mundo, que acontece nos Estados Unidos, onde os curadores Jason Bermingham e Simone Kliass estiveram nos últimos anos como palestrantes e participantes.

A sala Voice do Pixel Show 2018 vai reunir profissionais de locução e dublagem de diversas atuações. “Hoje, as vozes estão no supermercado, no aeroporto, na TV, no rádio, no celular. É um trabalho que cresce com a tecnologia mais acessível para as gravações e novos dispositivos interativos, porque muitos deles destacam a voz. Veja, por exemplo, um jogo de vídeo game ou um aplicativo interativo no telefone. Há uma voz constante que conversa com você”, conta Jason, locutor e palestrante.

Os profissionais que ingressam neste mercado costumam migrar das áreas de comunicação, rádio e atuação. Mas se engana quem pensa que voz bonita é determinante. Para Simone Kliass, também locutora e curadora da sala, profissionais que saibam atuar têm mais receptividade de mercado. “Com a mudança do mercado de comunicação, onde todos podem ser produtores de conteúdo, vemos o reflexo no mercado publicitário que solicita vozes mais naturais. Um locutor ator, ou com noções de atuação, consegue atingir esse efeito de voz mais natural, como num filme. Quanto mais natural, mais confiante e próxima se torna a voz”, explica.

E quem pretende se especializar, a sala Voice do Pixel Show é uma excelente oportunidade, uma vez que ainda são poucas as ofertas de cursos. “Nosso mercado é mundial e traz muita oportunidade não só no Brasil, mas é preciso informação. Vamos aproveitar esse encontro para instruir sobre o quanto cobrar, condições de serviço, contrato e como se preparar”, completa Jason.

Conheça alguns dos palestrantes

Simone Kliass é locutora, apresentadora e palestrante. Coach de locução do Edge Studio (NY), membro do Clube da Voz e do XRBR. Voz oficial do canal do assinante da SKY, do GRU Airport e das aeronaves da LATAM. Apresentadora do Pixel Show e



curadora da sala Voice ao lado de Janson **Jason Bermingham**, locutor publicitário, jornalista colaborador do Meio & Mensagem e palestrante internacional.

Wendel Bezerra, o dublador de Bob Esponja, que também tem uma escola de dublagem, falará sobre dublagem com amigos, entre eles **Wellington Lima, que faz vozes do desenho Dragon Ball**.

Na área de cinema, Melissa Garcia é diretora de casting de animação, diretora de animação e dubladora, e vai palestrar sobre voz original. Ela também foi diretora de voz do filme "O Menino e o Mundo", indicado a um Oscar em 2016.

No painel Rádio, Carlos Aros (Jovem Pan), Karan Novas (Rock Reclame 89) e Sérgio Scarpelli (Eldorado FM) falarão sobre o rádio na era digital.

Para a publicidade, **Everton Behenck, diretor de criação da agência Africa, destacará a relação entre voz e criação**. No time de **produtoras de som, teremos a participação de Antfood, Comando S Áudio, Loud e Tentáculo Áudio**.

Eric Santos, atual presidente do Clube da Voz, representará a associação e o mercado de locução comercial junto com os colegas Edinho Moreno, Irineu Toledo e Regina Bittar.

Localização para games é um mercado emergente no mundo do áudio. **Cristiano Prazeres, do Maximal Studio** falará sobre os desafios desse processo e as especificidades de localizar games estrangeiros para o português brasileiro. Cristiano tem mais de 120 jogos localizados em seu currículo, entre eles Battlefield 4, Batman Arkham Knight, Quantum Break, Gears of War Ultimate e outros.

Serviço

14ª EDIÇÃO DO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CRIATIVIDADE PIXEL SHOW

10 e 11 de novembro de 2018, das 8h às 22h

Espaço Pro Magno – Casa Verde, São Paulo

Transporte gratuito a partir do metro Barra Funda

Mais informações: pixelshow.co

Entrada grátis – Feira de criatividade, SharpTalks e shows de música

Atrações pagas – Palestras da Conferência, workshops e teatro

Atração	Valor
Palestras da Conferência: auditório principal e salas temáticas – ingressos para os dois dias.	R\$ 221,00 Ou 10 x R\$ 22,10
Palestras auditório principal e salas temáticas, com entrada prioritária para a sala Voice – ingressos para os dois dias.	R\$ 340,00 Ou 10 x R\$ 34,00
Palestras auditório principal e salas temáticas, com entrada prioritária para salas “Empreendedorismo & Business” ou para “Tech & Inovação” – ingressos para os dois dias.	R\$ 280,00 Ou 10 x R\$ 28,00
Workshop – inclui material – ingressos por curso.	R\$ 160,00 Ou

	10 x R\$ 16,00
Teatro de bonecos – Cia Pia Fraus – ingressos para única apresentação que será no domingo.	R\$ 30,00 (inteira) R\$ 15,00 (crianças até 10 anos e idosos a partir de 60 anos)
Formas de pagamento: cartões de crédito e débito, paypal e boleto	

Sobre o Festival Internacional de Criatividade Pixel Show

O Pixel Show é o maior festival de criatividade da América Latina e acontece anualmente em São Paulo desde 2005, organizado pela Editora Zupi. Em 2018, o evento completa 14 anos de história com muita inspiração, inovação, networking e negócios realizados. O Pixel Show tem como tema central tendências, inspirações, cultura e economia criativa e discute temas atuais sobre arte contemporânea e o mercado de trabalho entre jovens e profissionais experientes. O festival é realizado com o apoio do ProAc e da Lei Rouanet e tem como patrocinadores: 3M, TNT Energy Drink, Leo Madeiras e Meio&Mensagem. O Festival conta com grandes nomes como co-curadores do Festival: Fernando Seabra (Business), Jason Bermingham & Simone Kliass (Voice), Ney Neto (Música) e Vanessa Queiroz (Arte & Design), além dos sócios Allan Szacher e Símon Szacher (curadoria geral). Em sua história, o Pixel Show já foi realizado também duas vezes em Porto Alegre, uma vez em Salvador e no Recife.

Sobre a Zupi

A Zupi é um estúdio de design, editora, produtora de eventos, produtora de conteúdo, gestora de carreira de artistas, curadora de projetos especiais e artísticos, dentre tantas outras atividades. Entre seus inúmeros projetos, edita a Revista ZUPI, que também é realizada com o apoio do ProAc e é a única revista do Brasil focada em criatividade ainda em circulação e que já produziu mais de 70 edições em sua história. Já produziu diversos outros livros e revistas além de ter realizado o concurso de criatividade Zupi Awards, o Festival Voxel Show e inúmeros projetos especiais como a curadoria da customização com arte dos poços dos elevadores dos prédios MaxHaus. Mais informações: www.zupi.co

Informações à imprensa Pixel Show 2018

Virta Comunicação Corporativa

Bianca Bordignon – bianca@virta.inf.br

55 11 3894-2434

Natascha Ariceto – natascha.ariceto@virta.inf.br

55 11 3894-2327

Lucila Lopes – lucila.lopes@virta.inf.br

55 11 3894- 3894-2423