

Criativos de diversas áreas podem sair empregados do PIXEL SHOW 2018

Parceria com o Trampos.co vai colocar os profissionais frente a frente com recrutadores de 30 empresas, entre agências, estúdios, produtoras e startups, durante o evento em São Paulo

A chamada Economia Criativa, que engloba negócios ligados a design, games, comunicação, artes e publicidade, vive um momento de expansão. Dentro deste cenário de produção e distribuição de bens e serviços, o público criativo deixou de ser um nicho para tornar-se um mercado crescente. Este é um dos mais promissores setores da economia e movimenta cerca de R\$ 18 bilhões por ano, segundo a Associação Brasileira de Licenciamento (Abral), impulsionando o licenciamento de marcas e personagens icônicos no país.

Com foco neste novo modelo econômico, acontece entre os dias 10 e 11 de novembro, em São Paulo, a 14ª edição do [Pixel Show](#), maior evento de criatividade da América Latina. Este ano, uma das novidades do evento é a **1ª edição do Espaço RH**, realizada em parceria com o Trampos.co. O objetivo é promover networking e “speed dating” com recrutadores de mais de **30 empresas, reconhecidas no mercado de diversos segmentos**, mas que possuem a criatividade como *core* do seu produto ou serviço. Neste espaço, serão realizadas de **300 a 400 entrevistas, nos dois dias de evento**. Entre as empresas recrutadoras estão nomes, como: **Omelete Company** (empresa responsável pelo site Omelete, CCXP e GameXP), agências de publicidade **Interbrand, Mutato, Cheil e w3haus**, além das startups de base tecnológica **Farfetch, Easy Carros, Vtex**, entre outras.

De acordo com os organizadores do evento, os irmãos Símon e Allan Szacher, a intenção não é somente ser um encontro cultural, mas também instigar novos projetos, o empreendedorismo e a comunidade artística como um todo. “Queremos ajudar os mais de 40 mil criativos presentes na feira a enfrentarem a crise e encontrarem novas oportunidades, ao mesmo tempo em que as empresas procurarão por novos talentos para suas equipes. Por isso teremos a participação do Trampos.co, para colocá-los diante dos recrutadores de agências, estúdios e empresas do mercado, elevando o potencial da indústria criativa e cultura”, comenta Símon.

Para Allan, a missão do Pixel Show também é incentivar o público a “criar projetos que mobilizem as pessoas a construir legados para as gerações futuras, oferecendo a eles um país e mundo melhor”, finaliza.

Inédito: Espaço RH para estimular empregos

O espaço estará aberto nos dias 10 e 11 de novembro, das 10h às 21h, com 6 estações para entrevistas onde cada uma das 30 empresas terá um período determinado para entrevistar os candidatos. Nesse encontro, profissional e empregador poderão se conhecer melhor.

“A ideia do **Espaço RH Pixel Show & [trampos.co](#)** surgiu para trazer a experiência que os profissionais já possuem online para o offline, e nada mais adequado do que nos unirmos ao Pixel Show, que é o maior evento voltado aos criativos e é referência em nosso mercado”, explica Tiago Yonamine, CEO do [trampos.co](#).

O processo de inscrição para os interessados em participar do recrutamento será divulgado em breve no site do Pixel Show. Aqueles que não conseguirem fazer a entrevista podem aproveitar a presença das empresas no evento para entregar o CV e portfólio para avaliação posterior.

Além de ser um ótimo setor para empreender, os profissionais mais ligados à criatividade e artes se destacam e possuem as características mais procuradas pelos empregadores como agilidade, independência e curiosidade. Segundo a Firjan, em 2017, o número de profissionais criativos formalmente empregados chegou a mais de 851 mil, no Brasil.

De acordo com Yonamine, o mercado está aquecido e em 10 anos de atuação ele tem visto as vagas para o setor criativo crescerem ano após ano. “Com a transformação digital, que começou com startups e agora se mostra presente nas grandes empresas, essa demanda profissional para as áreas criativas tende a crescer cada vez mais. E nossa expectativa é de gerar o maior número de contratações possíveis na feira, além de colher dados de interessados para processos futuros”, afirma.

Em 2017, o Pixel Show movimentou cerca de **R\$ 15 milhões** entre venda de produtos e serviços, e demais atividades. A expectativa é que este ano esse valor cresça cerca de 10. Além do espaço RH, a feira traz mais de **200 horas de conteúdo** de cultura para um público estimado em **45 mil criativos** de várias partes do mundo, nos dois dias de evento.

Serviço

14º DO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CRIATIVIDADE PIXEL SHOW

10 e 11 de novembro de 2018, das 8h às 22h

Espaço Pro Magno – Casa Verde, São Paulo

Transporte gratuito a partir do metro Barra Funda

Mais informações: pixelshow.co

Entrada grátis – Feira de criatividade, SharpTalks e shows de música

Atrações pagas – Palestras da Conferência, workshops e teatro

Atração	Valor
Palestras da Conferência: auditório principal e salas temáticas – ingressos para os dois dias.	R\$ 221,00 Ou 10 x R\$ 22,10
Palestras auditório principal e salas temáticas, com entrada prioritária para a sala Voice – ingressos para os dois dias.	R\$ 340,00 Ou 10 x R\$ 34,00
Palestras auditório principal e salas temáticas, com entrada prioritária para salas “Empreendedorismo & Business” ou para “Tech & Inovação” – ingressos para os dois dias.	R\$ 280,00 Ou 10 x R\$ 28,00
Workshop – inclui material – ingressos por curso.	R\$ 160,00 Ou 10 x R\$ 16,00
Teatro de bonecos – Cia Pia Fraus – ingressos para única apresentação que será no domingo.	R\$ 30,00 (inteira) R\$ 15,00 (crianças até 10 anos e idosos a partir de 60)

Formas de pagamento: cartões de crédito e débito, paypal e boleto

Sobre o Festival Internacional de Criatividade Pixel Show

O Pixel Show é o maior festival de criatividade da América Latina e acontece anualmente em São Paulo desde 2005, organizado pela Editora Zupi. Em 2018, o evento completa 14 anos de história com muita inspiração, inovação, networking e negócios realizados. O Pixel Show tem como tema central tendências, inspirações, cultura e economia criativa e discute temas atuais sobre arte contemporânea e o mercado de trabalho entre jovens e profissionais experientes. O festival é realizado com o apoio do ProAc e da Lei Rouanet e tem como patrocinadores: 3M, TNT Energy Drink, Leo Madeiras e Meio&Mensagem. O Festival conta com grandes nomes como co-curadores do Festival: Fernando Seabra (Business), Jason Bermingham & Simone Kliass (Voice), Ney Neto (Música) e Vanessa Queiroz (Arte & Design), além dos sócios Allan Szacher e Símon Szacher (curadoria geral). Em sua história, o Pixel Show já foi realizado também duas vezes em Porto Alegre, uma vez em Salvador e no Recife.

Sobre a Zupi

A Zupi é um estúdio de design, editora, produtora de eventos, produtora de conteúdo, gestora de carreira de artistas, curadora de projetos especiais e artísticos, dentre tantas outras atividades. Entre seus inúmeros projetos, edita a Revista ZUPI, que também é realizada com o apoio do ProAc e é a única revista do Brasil focada em criatividade ainda em circulação e que já produziu mais de 70 edições em sua história. Já produziu diversos outros livros e revistas além de ter realizado o concurso de criatividade Zupi Awards, o Festival Voxel Show e inúmeros projetos especiais como a curadoria da customização com arte dos poços dos elevadores dos prédios MaxHaus. Mais informações: www.zupi.co

Informações à imprensa Pixel Show 2018

Virta Comunicação Corporativa

Bianca Bordignon – bianca@virta.inf.br

55 11 3894-2434

Natascha Ariceto – natascha.ariceto@virta.inf.br

55 11 3894-2327

Lucila Lopes – lucila.lopes@virta.inf.br

55 11 3894- 3894-2423