

## Com mercado tech em alta, PIXEL SHOW cria espaço exclusivo para realidade virtual e transporte do futuro

*Novas tecnologias como trem movido a energia solar - veículo mais rápido do mundo – a óculos de realidade virtual serão abordados por especialistas na sala Tech & Inovação*

A 14ª edição do [Pixel Show](#), maior festival de criatividade da América Latina, que acontece entre os dias 10 e 11 de novembro, no espaço Pro Magno, em São Paulo, terá este ano uma sala exclusiva com nome de **Tech & Inovação** para debater inovação, futurismo e movimento maker. O mercado de tecnologia está sempre aquecido, segundo a Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom), as empresas do setor registraram um faturamento de R\$ 467,8 bilhões em 2017, crescimento de 5,4%, se comparado com 2016.

Entre os destaques da sala está a palestra do desenvolvedor de negócios da **Hyperloop Transportation Technologies** para o Brasil, **Ricardo Penzin**, que falará sobre o futuro do transporte de cargas e passageiros e os planos da empresa no país. A **Hyperloop TT** desenvolve o veículo **Hyperloop**, um trem que se move dentro de tubos metálicos com ar de baixa pressão, e atinge a velocidade de até 1.123 km/h, mais do que a velocidade do som. O sistema é baseado na criação de Elon Musk, fundador e presidente da **Tesla** e da **SpaceX**, que realizou o primeiro teste em 2013.

A Hyperloop TT trará para a feira **uma maquete do sistema que possibilitará ao público presente conhecer melhor o projeto**, incluindo o visual de seu interior e informações sobre o funcionamento do **Hyperloop**. Segundo Penzin, “esta é a grande inovação para o transporte, além de ser mais segura e totalmente sustentável, pois obtêm energia a partir de painéis solares. E estamos em sintonia com o público do Pixel Show, por sermos uma empresa colaborativa, onde pessoas do mundo todo e de diferentes áreas contribuem para a construção e realização do projeto no Brasil”, explica.

Para falar sobre uso da realidade aumentada, virtual e mista - RA/RV/RM, o Pixel Show traz o cofundador e CEO da **Beenoculus**, empresa brasileira líder do mercado de soluções para realidade virtual, Rawlinson Terrabuio. O empresário fará a palestra “*O futuro da computação móvel - a evolução dos dispositivos para eXtended Reality*”, e falará sobre o uso da arte em headsets (óculos de RA/RV/RM e acessórios), roadmap e do desenvolvimento da tecnologia no curto, médio e longo prazo.

Um dos exemplos abordados será a **Beetools**, uma escola de idiomas, que utiliza as tecnologias no aprendizado da língua inglesa. Isso permite que o aluno pratique o idioma em um ambiente virtual no qual se sente à vontade para utilizar tudo o que aprendeu. De acordo com Terrabuio, “a realidade virtual trata-se da mídia mais inovadora já criada. O cenário hoje é de evolução da tecnologia com headsets cada vez menores, com mais processamento e menores custos, estamos apenas no início de uma revolução na computação móvel”.

Os interessados em acompanhar as palestras no auditório principal ou nas salas temáticas, deve adquirir no site do evento. Há ainda uma opção de ingresso prioritário para acesso a três das salas temáticas, entre elas a de **Tech & Inovação**, uma vez



que essas estarão disponíveis para todos os pagantes e serão preenchidas de acordo com a capacidade de assentos.

Para participar das atividades do Pixel Show 2018 e conhecer todas as atrações que vão agitar o cenário da Cultura e da Economia Criativa em novembro, acompanhe o site [Pixelshow.co](http://Pixelshow.co) e reserve a agenda.

### Serviço

#### 14º Festival Internacional de Criatividade Pixel Show

10 e 11 de novembro de 2018, das 8h às 22h

Espaço Pro Magno – Casa Verde, São Paulo

Transporte gratuito a partir do metro Barra Funda

Mais informações: [pixelshow.co](http://pixelshow.co)

#### Entrada grátis – Feira de criatividade, SharpTalks e shows de música

Atrações pagas – Palestras da Conferência, workshops e teatro

Atração	Valor
<b>Palestras da Conferência: auditório principal e salas temáticas</b> – ingressos para os dois dias.	R\$ 221,00 Ou 10 x R\$ 22,10
<b>Palestras auditório principal e salas temáticas, com entrada prioritária para a sala Voice</b> – ingressos para os dois dias.	R\$ 340,00 Ou 10 x R\$ 34,00
<b>Palestras auditório principal e salas temáticas, com entrada prioritária para salas “Empreendedorismo &amp; Business” ou para “Tech &amp; Inovação”</b> – ingressos para os dois dias.	R\$ 280,00 Ou 10 x R\$ 28,00
<b>Workshop – inclui material</b> – ingressos por curso.	R\$ 160,00 Ou 10 x R\$ 16,00
<b>Teatro de bonecos – Cia Pia Fraus</b> – ingressos para única apresentação que será no domingo.	R\$ 30,00 (inteira) R\$ 15,00 (crianças até 10 anos e idosos a partir de 60 anos)
<b>Formas de pagamento: cartões de crédito e débito, paypal e boleto</b>	

### Sobre o Festival Internacional de Criatividade Pixel Show

O Pixel Show é o maior festival de criatividade da América Latina e acontece anualmente em São Paulo desde 2005, organizado pela Editora Zupi. Em 2018, o evento completa 14 anos de história com muita inspiração, inovação, networking e negócios realizados. O Pixel Show tem como tema central tendências, inspirações, cultura e economia criativa e discute temas atuais sobre arte contemporânea e o mercado de trabalho entre jovens e profissionais experientes. O festival é realizado com o apoio do ProAc e da Lei Rouanet e tem como patrocinadores: 3M, TNT Energy Drink, Leo Madeiras e Meio&Mensagem. O Festival conta com grandes nomes como co-curadores do Festival: Fernando Seabra (Business), Jason Bermingham & Simone Kliass (Voice), Ney Neto (Música) e Vanessa Queiroz (Arte & Design), além dos sócios Allan Szacher e Símon Szacher (curadoria geral). Em sua história, o Pixel Show já foi realizado também duas vezes em Porto Alegre, uma vez em Salvador e no Recife.

**Sobre a Zupi**

*A Zupi é um estúdio de design, editora, produtora de eventos, produtora de conteúdo, gestora de carreira de artistas, curadora de projetos especiais e artísticos, dentre tantas outras atividades. Entre seus inúmeros projetos, edita a Revista ZUPI, que também é realizada com o apoio do ProAc e é a única revista do Brasil focada em criatividade ainda em circulação e que já produziu mais de 70 edições em sua história. Já produziu diversos outros livros e revistas além de ter realizado o concurso de criatividade Zupi Awards, o Festival Voxel Show e inúmeros projetos especiais como a curadoria da customização com arte dos poços dos elevadores dos prédios MaxHaus. Mais informações: [www.zupi.co](http://www.zupi.co)*

**Informações à imprensa Pixel Show 2018****Virta Comunicação Corporativa**

Bianca Bordignon – [bianca@virta.inf.br](mailto:bianca@virta.inf.br)

55 11 3894-2434

Natascha Ariceto – [natascha.ariceto@virta.inf.br](mailto:natascha.ariceto@virta.inf.br)

55 11 3894-2327

Lucila Lopes – [lucila.lopes@virta.inf.br](mailto:lucila.lopes@virta.inf.br)

55 11 3894- 3894-2423