



Edital de Palestras

O Festival realiza edital anual, para criativos mostrarem novas ideias, histórias e projetos em nosso evento.



Palestra Sharp Talks no Festival de Criatividade Pixel Show 2019 (15ª Edição)

QUEM PODE PARTICIPAR?

Qualquer pessoa que tenha uma ideia de palestras/projetos individuais, painéis ou talks (perguntas e respostas) com enfoque criativo, de tendência ou de inovação nos mais variados segmentos: arte, publicidade, moda, tecnologia, design, ilustração, fotografia, cinema, televisão, música, business, audiovisual, games, XR, etc. Conteúdos de business, projetos, investimento, captação, entre outros também são interessantes e valem a inscrição!



COMO FUNCIONA

Sharp Talks é um estilo de palestra "curta e direta ao ponto", que deve durar no máximo 20 minutos. Após o envio da sua proposta, ela será avaliada pela equipe PS e pelos curadores do festival. Sendo aprovada pela curadoria, sua palestra poderá ser gravada previamente ou ser realizada ao vivo.

Início: **1 JUL 2020**

Encerramento: **18 OUT 2020**

Conferência, independente se for palestra individual, painel ou talk, terá o tempo de 60 minutos, sendo normalmente 50 para a apresentação ser finalizada e mais 10 minutos para Perguntas e Respostas. Se a palestra for gravada antecipadamente, no dia da apresentação o(s) palestrante(s) ficará(ão) acompanhando a sua própria apresentação e respondendo as perguntas no chat, gerando interação com o público e gerando eventuais negócios, além de participarem de uma super rede de networking. Se for ao vivo, a equipe do Festival filtrará as perguntas que lhe serão feitas nos últimos 10 minutos, desde que aceite responder.

Realização: **entre os dias 12 e 18 OUT 2020**

Profissionais podem ser convidados por nossos curadores de forma direta e sem passar pelo edital.

Os selecionados serão avisados e, **apenas** após confirmação da organização por email e recebimento de termo assinado, poderão divulgar oficializando a sua presença no festival. O Pixel Show enviará arte com a identidade visual do evento para ser postada no Instagram, Facebook e outras redes sociais do palestrante divulgando a sua presença e convidando sua audiência a vir curtir e Abastecer com Ideias durante o evento.

O corpo curatorial tem o direito e livre arbítrio para aprovar uma proposta de palestra para a conferência ou Sharp Talks, ou em último caso decidir pela não aprovação da mesma. Por exemplo, no caso da inscrição ser para Sharp Talks, a curadoria pode indicar alteração para Conferência e vice versa. Bem como para formatar um painel ou talk.



TEMA DO EVENTO

Seguindo o tema **Como será o futuro da criatividade daqui 150 anos?** O palestrante poderá falar sobre economia criativa, processos criativos, futuro, tendências, erros e acertos, histórias e cases. A palestra serve para fomentar e inspirar o público, renovar a criatividade e ideias dos participantes e as vezes dar aquele "tapa na cara".

O festival foca em assuntos da economia criativa com as tracks a seguir:

TRACKS (Temas)

Todas as palestras deverão seguir as tracks relacionadas ao evento. Conheça as trilhas de conteúdo do Festival. Aqui a palavra criatividade é a nossa essência!

Economia Criativa / Empreendedorismo / Inovação em modelos de negócios / Design / Startups / Ilustração / UX / FX / Revolução Tech / Branding / Gamification / Moda / Fotografia / Animação / Cinema / Games / 3D / Motion Design / Inovação digital / Voz / Dublagem / Música / Locução / Localização para Games / Propaganda / Publicidade / Jornalismo / VR / AR / IOT / AI / XR / Tecnologia / Meditação / Felicidade / Wellness / Mindfulness / Diversidade / Marketing / ODS / Impacto Social / Sustentabilidade / Arquitetura / Decoração / Cenografia / Intervenções artísticas / Esculturas / E-sports / Blockchain / Tendências / Comportamento / Futurismo / Tendências / Inclusão / Diversidade Criativa / Projetos Culturais / Cultura / Arte / Teatro / Poesia / Comics / Investimento / Captação de Recursos / Entretenimento / Cultura POP / Carreira / Cannabis / Auto Desenvolvimento.

Inscrições que não estiverem dentro dos temas descritos acima, serão automaticamente reprovados! A menos que seja realmente algo inédito e que faça sentido ao Festival e sua curadoria.

Recomenda-se fortemente que a proposta de palestra não seja puro "jabá / propaganda própria / merchandising".

FORMATO

A palestra será realizada remotamente, através de uma videoconferência, com equipe do Festival, podendo ser pré gravada ou ao vivo via streaming. Todas



ficarão gravadas e armazenadas em nossa plataforma. Palestras gratuitas como Sharp Talks estarão na plataforma, em nosso canal do YouTube (www.youtube.com/pixelshow) e IGTV e ficará disponível para visualização por tempo indeterminado. Palestras da Conferência podem vir a ser disponibilizadas gratuitamente após o Festival na íntegra ou em parte, através das redes sociais do Festival.

ENTREGAS

Os palestrantes devem criar um arquivo a ser usado na sua apresentação de acordo com a aprovação da Curadoria. Este arquivo deverá rodar no computador do próprio palestrante, com a função "compartilhar tela".

Apresentação das palestras: arquivo tem que ser criado em **PDF, Keynote ou Powerpoint** no formato widescreen 1920 x 1080 pixels (full HD). Caso tenha vídeo ou áudio, salvar sempre na melhor qualidade possível com uma compressão leve (recomendamos h.264 MP4), e que funcione perfeitamente.

EQUIPAMENTO NECESSÁRIO

Pensando na forma mais fácil e com a melhor qualidade, cada palestrante precisa ter:

- um computador,
- arquivo de apresentação de sua palestra,
- um celular,
- Conexão de internet cabeada/wi-fi estável,
- Estar em local silencioso, sem distrações ou pessoas falando.

DATAS

As datas seguirão o cronograma abaixo:

- Encerramento das inscrições: **15/08**.
- Todos os inscritos serão notificados por e-mail ou whatsapp sobre o status da sua avaliação até **30/08**. Caso isso não ocorra até esta data, por favor, entre em contato através do email eventos@zupidesign.com explicando o ocorrido.



HEAD DE CURADORIA

O diretor de **curadoria é Allan Szacher**, formado em Comunicação pela FAAP, Artes Gráficas pela Billy Blue School na Austrália e pós graduado em Curadoria na Belas Artes. Trabalha como editor, curador e art manager desde 1993. Palestra em eventos, empresas, faculdades no Brasil e no mundo. É o idealizador do Festival Pixel Show e da Revista Zupi.

FORMULÁRIO

Para que sua inscrição seja validada, todos os campos do formulário devem estar preenchidos corretamente.

http://app.pipefy.com/public/form/1WEnF_4P

AGUARDAMOS SUAS INSCRIÇÕES.

Boa Sorte!