

EDITAL OFICIAL – CREATIVE MARKET

Pixel Show Brasília 2026

1. SOBRE O PIXEL SHOW

O Pixel Show é um dos mais importantes festivais de criatividade, arte e inovação do Brasil. Um encontro pulsante entre pessoas que vivem para criar, experimentar e transformar ideias em realidade.

Em 2026, o Pixel Show, festival com mais de 20 anos de trajetória na esfera criativa brasileira, realizado de forma contínua em São Paulo e já levado a outras capitais como Porto Alegre (2 edições), Recife (1 edição), Salvador (1 edição) e Brasília (1 edição) chega à sua segunda edição em Brasília, trazendo ainda mais arte, energia, inspiração e oportunidades para artistas locais e de todas as partes do país.

Este é o seu convite para ocupar espaços, mostrar sua voz criativa e fazer parte de um dos movimentos mais vibrantes da economia criativa brasileira.

2. O QUE É O CREATIVE MARKET

O **CREATIVE MARKET** é um espaço exclusivo dentro do Pixel Show, criado para que artistas possam expor e comercializar suas obras autorais.

Buscamos trabalhos criativos, originais, inovadores e com identidade própria. Se você produz algo único, diferente, autoral e “cool”, este edital é para você.

São bem-vindos:

- Artistas independentes
- Artesãos contemporâneos
- Designers
- Estudantes criativos
- Estilistas autorais
- Ilustradores
- Criadores de séries limitadas

Se você já cria, produz e quer mostrar seu trabalho ao público, o **CREATIVE MARKET** é o seu palco.



3. LOCAL, DATA E HORÁRIOS

// Dia 19/03 - Quinta-Feira

19:00-20:30 - Cerimônia de Abertura oficial do evento (Palco Principal)

20:30-21:30 - Palestra de abertura

21:30-0:00 - Happy Hour

// Dia 20/03 - Sexta-Feira

9:00-21:00 - Horário de Funcionamento do CREATIVE MARKET

// Dia 21/03 - Sábado

9:00-21:00 - Horário de Funcionamento do CREATIVE MARKET

LOCAL

Arena BRB Mané Garrincha – Portão 8 (em frente ao Mané Mercado) - Brasília/DF

HORÁRIO DE ENTRADA PARA MONTAGEM DA MESA

O artista deverá chegar entre 8:00 e 8:30 para montar sua mesa, antes da abertura do evento para o público.

4. MODALIDADES

Poderão participar projetos autorais nas seguintes categorias:

Arte impressa (prints, colagens e posters), moda, decoração, publicação independente (livros, revistas, zines e fanzines), escultura, jóias, objetos criativos, acessórios, cultura maker, produções gráficas, impressão 3D, mobiliário, alimentos, bebidas entre outros.

5. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem se inscrever artistas com projetos autorais próprios, pessoas físicas ou jurídicas, entre eles:

Startups criativas, coletivos, artistas plásticos, gráficos, designers, escultores, estilistas, fotógrafos, makers, street artists e demais perfis criativos. Profissionais ou estudantes.

O espaço é especialmente voltado para novos talentos.

Menores de idade

A participação de menores de 18 anos somente será permitida mediante:

a) autorização formal do responsável legal;



b) presença do responsável durante todo o período do evento ou indicação de acompanhante maior de idade autorizado;

c) comprovação de que a atividade não configura vínculo laboral.

O responsável responderá integralmente pela conduta e segurança do menor durante o evento.

6. QUEM NÃO PODE PARTICIPAR

Editoras comerciais (exceto selos pessoais do próprio artista), livrarias, escolas, empresas que representam artistas e funcionários ou sócios do evento.

Participantes que apresentem condutas discriminatórias, desrespeitosas ou incompatíveis com os valores do evento serão automaticamente desclassificados. Não serão permitidas temáticas que celebrem qualquer tipo de discriminação de raça, religião, culturas, orientação sexual, política ou outros tipos de preconceitos.

7. COMO PARTICIPAR

Preencha cuidadosamente o formulário de inscrição:

<https://forms.clickup.com/3014937/f/2w08t-2383/7MWL3A4B5BR79MH7Q7>

Historicamente, o número de inscritos supera significativamente o número de vagas disponíveis. Dedique atenção especial a sua inscrição.

8. ESTRUTURA OFERECIDA AO SELECIONADO

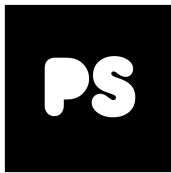
A organização se responsabiliza pela disponibilização da estrutura básica descrita a seguir, em condições adequadas de uso. Cada projeto selecionado receberá:

- 01 painel de fundo com a medida de 1,00 X 2,00m
- 01 mesa 1,80m x 1,30m x 0,70m
- 02 cadeiras
- 01 tomada 220v - Elétrica Básica

OBS: O artista deverá trazer uma toalha para decorar sua mesa.

O participante é responsável:

- a) pela guarda de seus materiais, produtos e equipamentos;
- b) por danos causados à estrutura do evento por uso inadequado;



c) pela integridade dos itens expostos, incluindo riscos de furto, roubo ou danos decorrentes de manuseio de terceiros.

A organização não se responsabiliza por perdas, danos ou furtos de bens do participante, exceto quando decorrentes de comprovada falha operacional.

9. CURADORIA

A seleção será realizada pela Curadoria do Pixel Show, liderada por Allan Szacher, fundador do Pixel Show e da Revista Zupi, profissional que atua desde 1993 na interseção entre arte, design e cultura. A curadoria vai avaliar todos os inscritos seguindo os critérios abaixo. Poderá também fazer convites a empreendedores criativos.

CRITÉRIOS DA CURADORIA

- a) originalidade, inovação e autoria comprovada do trabalho;
- b) qualidade técnica e coerência estética da obra;
- c) alinhamento ao propósito cultural e criativo do evento;
- d) adequação à estrutura física disponibilizada;
- e) diversidade de perfis artísticos e incentivo a novos talentos.

OBS: A decisão da Curadoria permanece soberana; entretanto, será sempre fundamentada nos critérios acima, sem obrigatoriedade de divulgação individualizada dos motivos.

10. INVESTIMENTO

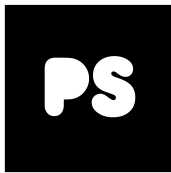
A participação é 100% gratuita.

Será exigido um PIX caução de R\$ 100,00, que será devolvido em até 10 dias após o evento, como garantia de presença e boa conduta no evento.

11. RETENÇÃO DO PIX-CAUÇÃO

A retenção do valor do PIX caução somente ocorrerá nas seguintes hipóteses:

- a) ausência injustificada em qualquer dia ou horário de funcionamento;



- b) abandono do espaço de exposição durante o período do evento;
- c) prática de conduta ofensiva, discriminatória ou incompatível com os valores do evento, devidamente registrada pela organização;
- d) descumprimento das normas operacionais previamente comunicadas.

Qualquer retenção será comunicada formalmente ao participante, com a indicação do motivo.

12. PARA OS CRIATIVOS SELECIONADOS

Os selecionados receberão uma carta acordo com termo de compromisso, emitido por:

Next Gen Experience Ltda
CNPJ: 08.632.539/0001-75

A carta deverá ser assinada via Gov.br.

A não devolução da carta assinada e o não pagamento do PIX caução até os prazos estipulados implicará em cancelamento automático da vaga.

13. CRONOGRAMA

Confira as principais datas do **CREATIVE MARKET - Pixel Show Brasília 2026**:

- Inscrições: **15/12/2025 a 05/02/2026**
- Avaliação das inscrições é feita durante o prazo de inscrições
- **Participantes previamente inscritos e selecionados no edital anterior serão contatados com prioridade entre: 20/01 e 05/2**
- Divulgação dos selecionados entre: **08/02 e 15/02 de 2026**
- Envio da Carta Acordo (selecionados): **até 20/02/2026**
- Devolução da Carta Acordo assinada + Pix-caução (selecionados): **até 27/02/2026**
- Chamada da lista de espera (se houver desistências): **03/03/2026**
- Envio da Carta Acordo – lista de espera: **05/03/2026**
- Devolução da Carta Acordo assinada + pix-caução (lista de espera): **até 10/03/2026**

OBS: A escolha do local no mapa será realizada na ordem de aprovação;

OBS2: Caso tenha mudança de layout durante a produção, as marcas selecionadas serão avisadas de acordo com a data de assinatura dos termos;

OBS3: as marcas aprovadas antes da alteração da data do evento terão preferência de escolha das mesas.



14. SOBRE ESPAÇOS COMERCIAIS

Caso o artista, criativo ou empresa tenha interesse em maior visibilidade no evento, é possível contratar um espaço comercial ampliado, com a opção de:

- Área maior para construção de estande personalizado;
- Contratação de estande básico oferecido pela área comercial do evento.

Para informações, valores e disponibilidade, entre em contato com o time comercial:

E-mail: **comercial@zupi.live**

WhatsApp: +55 11 3926-0174

Se você vive da sua arte, se comunica através da criatividade e acredita no poder da cultura autoral, o **CREATIVE MARKET** do Pixel Show Brasília 2026 é o seu lugar.

Participe. Inscreva-se. Mostre sua voz. Conecte-se com outros criativos. Inspire pessoas. Venha fazer parte de um dos maiores movimentos da economia criativa do país.

É de responsabilidade de cada expositor selecionado para o Creative Market realizar todos os trâmites administrativos (financeiro e fiscal) relacionados aos seus produtos e suas vendas.

15. USO DE IMAGEM E LGPD

Ao participar do evento, o artista autoriza, de forma gratuita e não exclusiva, o uso de sua imagem, voz, nome e registros audiovisuais captados durante o evento, bem como o uso de imagens das obras expostas, exclusivamente para fins institucionais, promocionais, informativos e de registro histórico do Pixel Show.

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes durante o processo de inscrição e participação no evento serão tratados exclusivamente para fins de organização, comunicação, seleção, credenciamento, operação e realização do Evento, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018) e com a nossa Política de Privacidade de Dados prevista em nosso site: <https://pixelshow.co/privacy>

--

*Última atualização: Este edital foi atualizado no dia 16 de Dezembro de 2025.
Substitui qualquer outra versão anterior a esta.*